

A background image showing a business meeting. Two people in dark suits are seated in blue armchairs. One person is holding a pen over an open notebook, while the other is partially visible on the left. The scene is set in a professional office environment.

Leerdoelstelling:

‘Grip op leerprocessen, budgetten en kosten.’

Door digitalisering, automatisering en globalisering ervaren organisaties een toenemende noodzaak om haar kennis en vaardigheden te blijven ontwikkelen. Organisaties investeren dan ook steeds meer in goed geschoold personeel. Om erachter te komen waar organisaties (specifiek de HR- of L&D-afdeling) in investeren, heeft Studytube de leerdoelstellingen omtrent opleiding voor 2018 onderzocht.

Dit document omschrijft één van de onderzochte doelstellingen, te weten ‘Grip krijgen op leerprocessen, budgetten en kosten’, en licht toe hoe Studytube een oplossing biedt voor die specifieke doelstelling.

Het volledige onderzoek is [hier](#) te downloaden.

Een nieuwe rol voor HR

Met het groeiende belang van leren en ontwikkelen, verandert de rol van HR binnen organisaties van enkel een 'staforgaan' naar een afdeling die actief moet bijdragen aan de groei van de organisatie. Het innoverend vermogen van een organisatie wordt immers sterk bepaald door de mate waarin kennis en vaardigheden van medewerkers meebewegen met de steeds snellere ontwikkeling van de markt.

Tegenover die grotere verantwoordelijkheid staat dat HR wordt geacht te kunnen verantwoorden hoe hun bestedingen bijdragen aan kennisontwikkeling binnen de organisatie. Het management verwacht rapportages die het leerrendement binnen de organisatie inzichtelijk maken. Door toename in de vraag naar opleidingen, de toename in beschikbaar leeraanbod en leervormen en door de vereiste rapportages is er steeds meer behoefte aan grip op het leerproces en de kosten.

Return on investment aantonen

Het bepalen van de return on investment op leren wordt een belangrijkere taak van HR. Ruim 40% van de organisaties geeft aan hier moeite mee te hebben, met als meest genoemde oorzaak het ontbreken van betrouwbare data. Organisaties willen daarom meer investeren in learning analytics: het verzamelen en analyseren van studiedata die medewerkers genereren. Denk bijvoorbeeld aan

het aantal behaalde certificaten of de hoeveelheid uitgevoerde leeracties.

Complexe administratie rond trainingsinkoop structureren

Doordat de inkoopprocessen rondom trainingen niet gestroomlijnd zijn, is de administratie vaak complex en intensief. Trainingen worden soms bij tot wel 80 verschillende externe opleiders ingekocht. Veel procedures daarvoor worden handmatig uitgevoerd. Organisaties geven aan dat het feit dat data van trainingsaanvragen niet geaggregeerd kunnen worden, zorgt voor een gebrek aan inzicht in de totale leerbehoefte. Hierdoor worden trainingen vaak ad hoc en per aanvraag los ingekocht. Dat maakt het proces arbeidsintensief is en de kosten hoger dan wanneer trainingen in 'bulk' worden ingekocht. Om de administratieve werkzaamheden en inkoopkosten te verminderen, is een professionaliseringslag van de HR-afdeling nodig.

Investeren in data

De juiste geaggregeerde data zijn voor HR essentieel om grip op leerprocessen te krijgen en haar activiteiten te kunnen verantwoorden. Organisaties willen data actiever inzetten om aanvragen te stroomlijnen, kosten te beheersen en leeractiviteiten inzichtelijk te maken.

De oplossing van Studytube

Maak leeractiviteit inzichtelijk

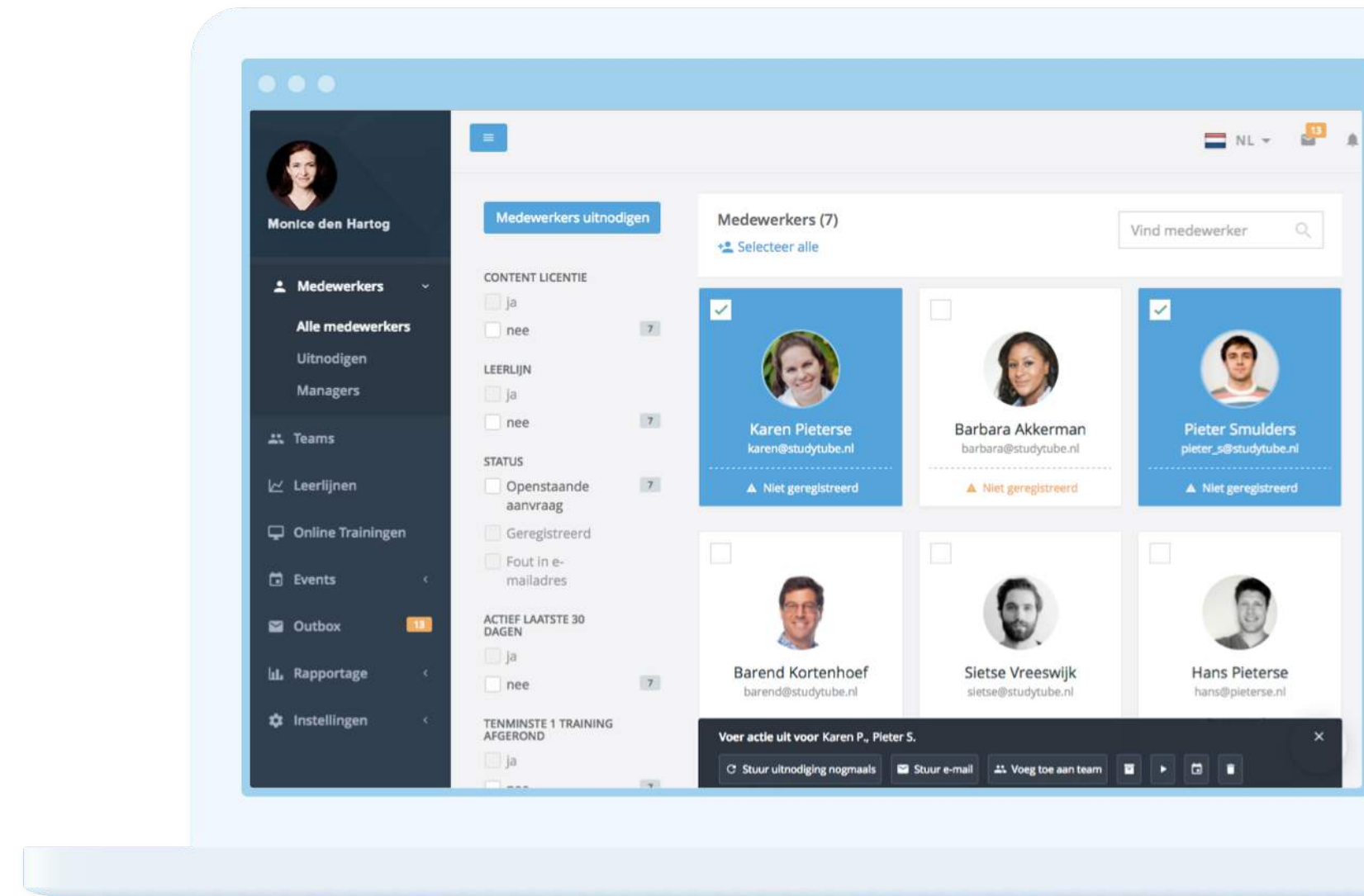
Studytube's *Learning Management Systeem* biedt managers één overzichtelijk dashboard dat alle leerresultaten van interne en externe trainingen, in één overzicht inzichtelijk maakt. Per individueel, team of de gehele organisatie.

Automatiseer administratie

Het *Learning Management Systeem* ondersteunt HR met het automatiseren van administratieve processen. Denk aan automatische toewijzing van trainingen, berichtgeving aan medewerkers en accordering van trainingsaanvragen aan de hand van vooraf ingestelde budgetten.

Stroomlijn leeraanvragen bij externe inkopers

De inkoop van trainingen bij externe opleiders, van aanmelding tot de volledige administratie en facturatie verloopt centraal met Studytube als *opleidingsintermediair*. Het resultaat is lagere kosten door efficiënt inkopen, één overzichtelijke verzamelfactuur en inzicht in en controle over de leerbudgetten.



▲ Beheer medewerkers eenvoudig met het Learning Management Systeem